

GRAVUREZINE™

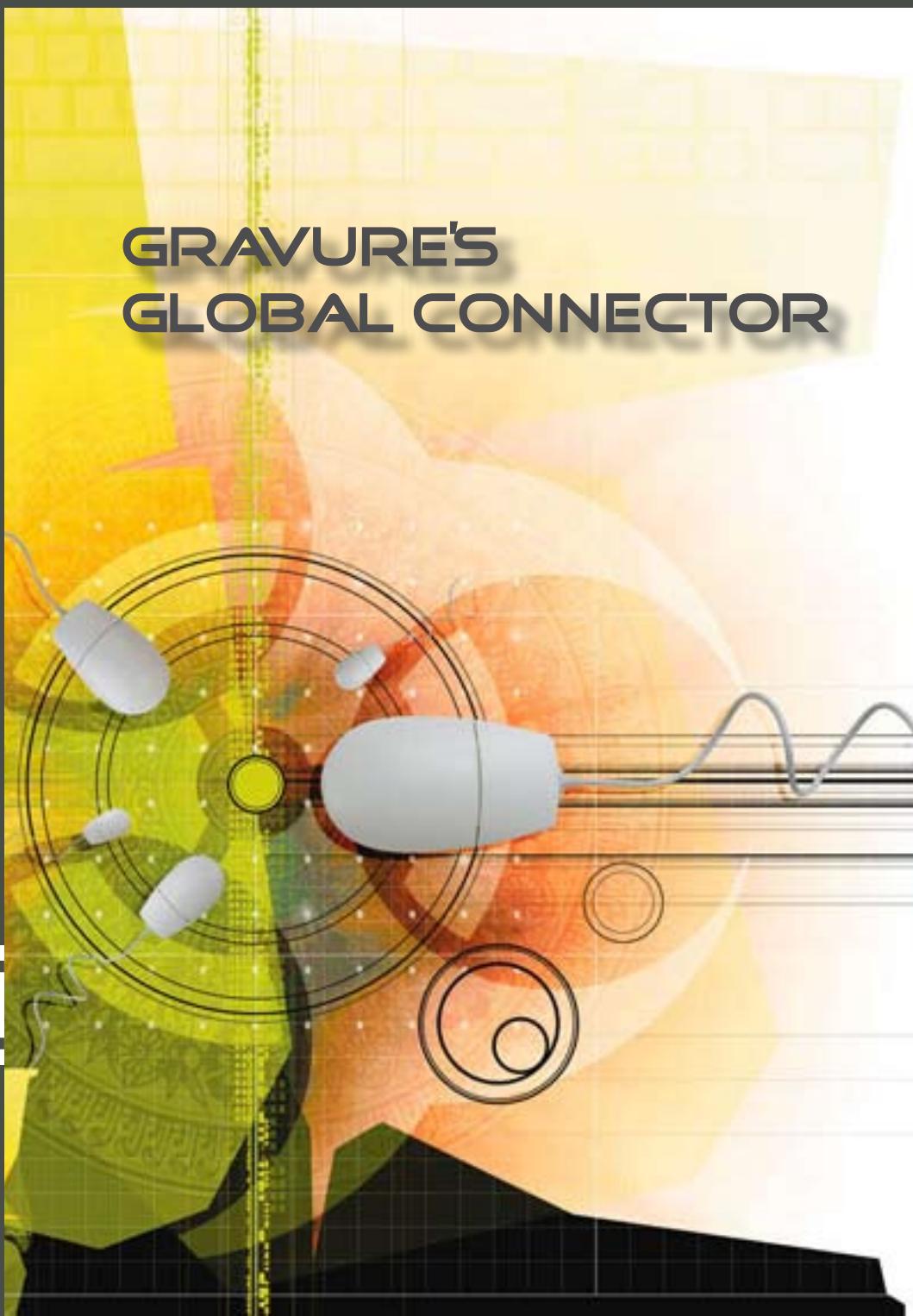
THE DEFINITIVE TECHNICAL JOURNAL FOR THE GLOBAL GRAVURE COMMUNITY

★ Roto 101 –
“Elementos-chave”

GRAVURE'S GLOBAL CONNECTOR

JANUARY 2007

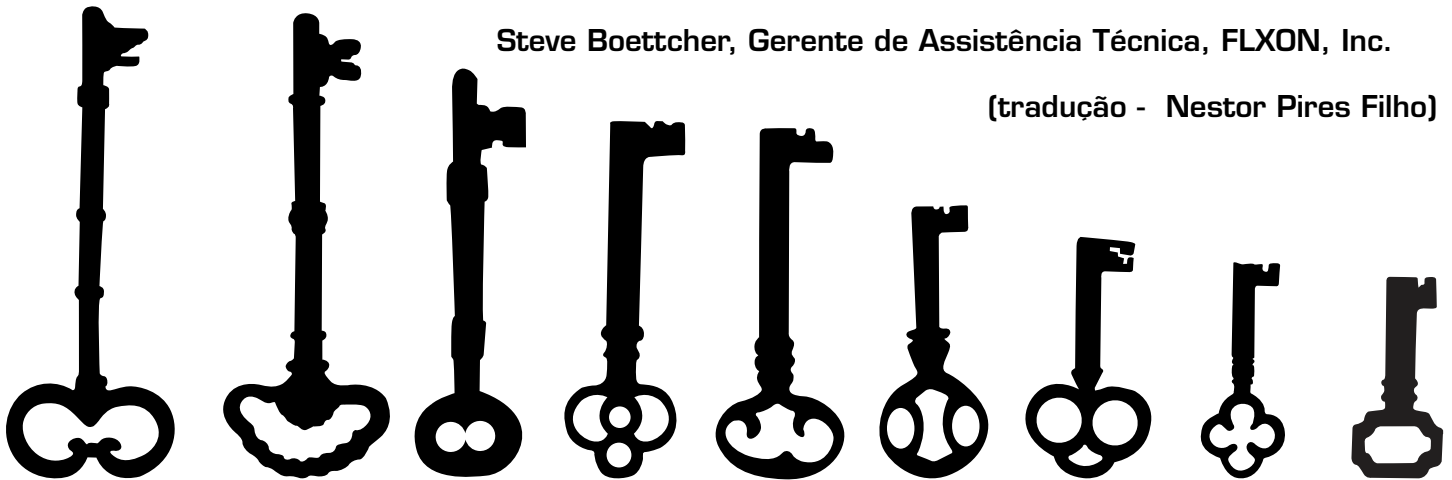
BROUGHT TO YOU
BY
SALMON CREEK PUBLISHING



Roto 101 – “Elementos-chave”

Steve Boettcher, Gerente de Assistência Técnica, FLXON, Inc.

(tradução - Nestor Pires Filho)



Este é o primeiro de uma série de artigos a respeito dos “elementos-chave” fundamentais do processo de impressão Rotogravura.

Os “elementos-chave” do processo de rotogravura são assim definidos:

- Melhores Práticas Operacionais / Treinamento
- Cilindros:
 - RZ (rugosidade superficial)
 - HV (dureza do cromo)
- Gerenciamento de Tinta:
 - Estabilidade
 - Limpeza / Filtração
- Raclas
- Microestrutura / Qualidade
- Maximizando seu investimento
- Controlando seu processo (estabelecendo padrões / sustentabilidade)
- Responsabilidade
- Como obter ajuda

Antes de discutir esses elementos em detalhes, precisamos discutir porquê eles são importantes ao seu processo. Se esses elementos-chave estão “sob controle”, seu processo não apenas melhorará, mas repetibilidade também se tornará obtível e sustentável (assim como seus lucros crescentes). Convenhamos – a premissa

básica da rotogravura é que o primeiro exemplar é idêntico ao milionésimo exemplar sem que se precise alterar o processo e a razão primeira porque não estamos conseguindo isso facilmente é porque não estamos no controle.

A Necessidade de Mudança

Muitas empresas têm respondido à crescente competição global e redução de margens unificando instalações industriais e eliminando posições não diretamente produtivas. Essas chamadas “medidas de redução de custo” pouco fazem para mexer com os reais e contínuos problemas de custo relacionados a qualidade e produtividade. Esses são os problemas que possibilitam ou eliminam seu lucro final todos os dias!

A lucratividade e sobrevivência em longo prazo dos dias de hoje pertencem aos impressores mais adaptados. Isso significa que os impressores mais lucrativos hoje identificaram e estabeleceram tolerâncias para cada elemento do processo e gerenciaram seus processos dentro dessas tolerân-

cias a cada dia. Eles mudaram da “arte” da impressão para a “ciência” da impressão!

Considere o seguinte:

- A maior parte dos impressores de rotogravura conhecem sua lucratividade final e seus desperdícios totais. Esses números aparecem nos seu relatório de Lucros e Perdas todo mês.
- A maior parte dos impressores sabe que cada dólar economizado na linha de Desperdícios vai diretamente para o seu lucro final.
- O que a maior parte dos impressores não sabe é como mover os dólares da linha Desperdício para a linha dos Lucros!

A resposta mais fundamental para as perguntas relacionadas a se tornar mais lucrativa é a palavra: MUDANÇA.

Como um antigo Gerente de Produção eu sei que a carga de trabalho do dia-a-dia pode ser exigente e que Normalmente parece que nunca há tempo suficiente para lidar com todos os relatórios, reuniões,

ações corretivas, reclamações de produtos, problemas com pessoal, programação e problemas de impressão. Isto é com certeza um desafio para a media gerência enfrentar, mas nesse meio tempo pode ser de seu melhor interesse designer um “Campeão” para monitorar os atuais ICPs (Indicadores-Chave de Performance) tais como Desperdício, Tempo de Máquina Parada, Tempo de Acerto e Tempo de Acerto Tonal.

Uma vez que você conheça seu processo atual e suas falhas você pode determinar suas metas e começar a corrigir os problemas. E a melhor maneira de começar é trazer um novo par de olhos e mãos porque, convenhamos, se você soubesse como corrigir os problemas você já teria feito isso. Há muitas razões para falhas no processo de impressão – carga de trabalho, falta de experiência, hierarquia, etc. – e há muitos fornecedores com vasta experiência que oferecem largo espectro de serviços como treinamentos, auditorias e ações corretivas. Capitalize esses recursos e os utilize em seu benefício.

Uma vez que sua impressão tenha sido completamente avaliada baseada nas melhores Práticas Industriais você pode criar uma lista de ações, designar cada item dessa lista para certos indivíduos e estabelecer uma data de conclusão.

Em última instância, o processo envolverá mudança de modo a obter e/ou exceder suas metas estipuladas. Note que a palavra “mudança” está em negrito porque é onde nós tipicamente falhamos. É como no filme “Feitiço do Tempo”. Todas as empresas de impressão operam hoje como o fizeram ontem e isso irá se repetir amanhã. É confortável e seguro. Mudança, no entanto, é Normalmente temida e resistida em todos os níveis, exceto pela pessoa que é em última instância responsável pelo Lucro Final da empresa. Para ter sucesso em implementar as mudanças necessárias

você precisa se assegurar que seu time está treinado e motivado porque, como um antigo chefe me disse uma vez, “você é apenas tão bom quanto as pessoas que trabalham para você!”.

Mantendo a Mudança

Tendo providenciado os recursos necessários, completado a avaliação e montado o time você já deve saber onde está, onde quer chegar, o que deve corrigir e quando isso deve estar corrigido. Isso já é um enorme passo para a maior parte das empresas de impressão!

Seu maior obstáculo será a sustentabilidade. De modo a conseguir sucesso em longo prazo é extremamente importante criar novos procedimentos e os imponha. Envolve todo mundo e faça com que todos sejam responsáveis. Tenha certeza que cada indivíduo do time da empresa de impressão entenda que cada um é responsável!

*Mudança é bom! Mudança é necessária!
Sem mudança você ficará para trás!*

Novamente, o processo inteiro funciona melhor quando um indivíduo é treinado para monitorar e controlar o processo de uma maneira contínua. Essa pessoa se torna seu “agente de mudança” interno. Meus maiores sucessos têm sido com pequenas empresas que convidam as mudanças e querem competir com os “grandes”. Eles literalmente puseram seus egos de lado e abriram a empresa de impressão para mim. Todos precisamos enterrar nossos egos e aceitar ajuda quando oferecida. Meu sucesso e o sucesso da minha empresa dependem do seu sucesso como impressor. Como eu vejo, estamos nisso juntos!

Vejo-o no próximo mês!

A respeito do Autor:



Steve Boettcher é um veterano com 23 anos de rotogravura e não estranho a todos os aspectos de uma sala de impressão. Por dois anos Steve consertou impressoras como mecânico. Operou impressoras rotogravura por dez anos e passou oito anos em diferentes posições gerenciais de produção em diversas das maiores empresas de embalagens flexíveis, tais como Menasha Corp, Milprint, Alcan, e American Packaging.

Nos últimos três anos Steve tem sido o Gerente de Assistência Técnica da FLXON, Inc., uma empresa de solução de problemas de impressão. Sua principal tarefa tem sido educar impressores em eficiências da sala de Impressão e a relação direta entre qualidade de raclas e a obtenção dessas eficiências. Steve também realiza análises de raclas e é o Gerente/Projetista de Produto para a nova linha G-2.

O objetivo de Steve é educar cada gerente de Impressão sobre as responsabilidades que eles têm em garantir que os “Elementos-Chave” (Raclas, Tintas, Cilindros e Práticas Operacionais) da impressão sejam entendidos e que cada fornecedor seja responsável por entregar produtos com qualidade consistente.